

دوره برنند
سازی شخصی

مدت زمان
۱۵ ساعت

معرفی دوره (توضیح مختصر):

امروزه نمی توانید هیچ چیز را بدون برنند تصور کنید، هیچ کالایی هیچ کسب و کاری و هیچ شخصی را. برنند یکی از ارزشمندترین دارایی هایی است که شما برای خودتان ایجاد مینمایید

آقای آکر میگوید ما تمام کارها و فعالیت ها و روش های بازاریابی را ایجاد میکنیم و از آنها استفاده میکنیم تا یک برنند شکل گیرد ولی بعد از گذشت مدتی این برنند است که به ما اجازه می دهد بتوانیم از روش های بازاریابی و فروش استفاده نماییم.



محمد حسین
مهریزدان



ولی برند برای اینکه ساخته شود باید یکسری از فعالیت ها و دانش برندسازی را در اختیار داشته باشد برند باید بتواند داستانی خلق کند و باید بتواند دیگران را با داستان خود همراه کند، یک برند زمانی شکل می گیرد که یک حس مشترک بین گروه ها و افراد مختلف حول و حوش یک نام شکل گرفته باشد

۲

اگر شما بتوانید یک برند قدرتمند را بسازید سالها از مزیت همراه داشتن یک نام قدرتمند در کنارتان استفاده می نمایید نامی که می تواند مزیت های بسیاری را برای شما ایجاد نماید، مزیت هایی که موجب به دست آوردن سهم بازار بیشتر و ساده سازی فرایند فروش و بازاریابی تان می شود.

۳

با این توضیحات برویم سر موضوع این دوره که برندسازی شخصی است، اگر واقعاً بخواهم به شما بگویم همیشه از تدریس این دوره لذت برده ام و همیشه یکی از لذت بخش ترین موضوعاتی است که آموزش می دهم، چون بسیاری از مواردی را که در این دوره بیان می نمایم جز مواردی است که سعی کرده ام برای برندسازی شخصی کسب نمایم و در زندگی شخصی ام به کار بندم.



۴

بسیاری از مواردی که در این دوره تدریس می‌کنم مواردی است که خودم به شخصه در زندگی تجربه کرده‌ام و با تلفیق موارد علمی و کاربردی با تجربه خویش سعی نموده‌ام دوره‌ای تدوین نمایم که برای ساخت یک برند شخصی قدرتمند به شما کمک خواهد کرد همانطور که به ۱۰۰ نفر دیگر که در دوره‌های قبلی‌ام شرکت کرده‌اند کمک نموده‌است. من سعی کرده‌ام نکات کلیدی و مهمی که با شرایط فرهنگی و ایرانی سازگار است را با نمونه برداری از مدل‌های خارجی و افراد موفق و برند‌های شخصی اقتباس نمایم ولیکن مدل برندسازی شخصی که در این دوره می‌آموزید صرفاً مدلی نیست که از یکسری سلبریتی و یا کپی برداری مدیرعامل‌های موفق کپی برداری شده باشد چون هیچگاه این موارد نه برای من و نه برای شما و نه برای هیچکس کارساز نخواهد بود.

۵

برند شخصی با توجه به اینکه تعریف واحدی دارد ولی لباسی نیست که بتوان با همان تعریف و یا کپی برداری و مدل سازی دیگران، تن هر شخص کرد بلکه باید این لباس را با فراگیری موارد به گونه‌ای دوخت که هر کس لباس خودش را داشته باشد..



۶

برند شخصی یعنی "اینکه خودتان باشید، بهترین خود". برندسازی شخصی دانستن این موضوع است که چه چیز برای شما معتبر بوده، شما را از همتایانتان متمایز ساخته، شما را به مخاطبان هدف‌تان مرتبط کرده و آن‌ها را متقاعد می‌سازد، و سپس استفاده از آن برای دستیابی به اهداف‌تان و افزودن ارزش به خودتان می‌باشد.



مزایای برند سازی شخصی:

در اینجا پاره‌ای از مزیت‌های داشتن و ساختن برند شخصی را به شما بیان می‌نماییم همان مزیت‌هایی که شما با شرکت در دوره برندسازی شخصی که برای شما تدارک و تهیه نموده‌ام به دست خواهید آورد.



حالا چرا باید در این دوره برند سازی شخصی شرکت نمایید:

اگر نمی‌خواهید دیگران در مواردی که شما از آن‌ها توانمندتر هستید، از شما موفق‌تر باشند
اگر نمی‌خواهید در زندگی‌تان با توجه به دانش و مهارت یکسان با دیگران از درآمد کمتری برخوردار باشید
اگر نمی‌خواهید یک موقعیت شغلی مناسب را دو دستی به دیگران تقدیم کنید در شرایطی که شما از آن شخص برای به دست آوردن آن شغل سزاوارتر هستید
اگر نمی‌خواهید کسب و کارتان را به واسطه اعتماد بیشتر افراد دیگر به خودتان توسعه دهید و هزاران نفر دیگر.....



پس این دوره مناسب شماست

این نکته را بدانید هیچ رازی در کار نیست فقط باید قواعد برندسازی شخصی را فرا بگیرید و آن را در کار خود به کار ببندید همان چیزهایی که در بسیاری از لحظات و شرایط زندگی به من کمک کرده است حداقل این مورد را می توانم با قاطعیت به شما بگویم چونکه خودم آن را تجربه کرده‌ام

من محمد حسین مهریزدان با سالها تجربه در زمینه اجرای استراتژی های بازاریابی و برند سازی و مشاوره بازاریابی و فروش به بسیاری از کسب و کارها و همچنین بیش از ۱۰۰ ساعت تدریس در این زمینه. در این دوره، مسیری را برای شما ایجاد می نمایم که می توانید به درست ترین شیوه ممکنه در این مسیر قدم برداشته و بتوانید از مزایا و ارزش های این بازار با فعالیت های عملی و هزینه های درست استفاده نمایید. سالها تجربه خود را با شما به اشتراک میگذارم تجربه ای که با آموزش و برگزاری دوره های آموزشی برای مدیران و سازمان های متعددی و همچنین همکاری با سازمان ها و فرهنگ های مختلف در مسیر بازاریابی و فروش به دست آورده‌ام.

دوره برند سازی شخصی، دوره ای است که شما می توانید مسیر ایجاد تمایز خود با دیگران را بیاموزید و هدفمندتر از گذشته از استعداد و توانمندی خود در راستای اهداف خود استفاده نمایید. این دوره برای شما به صورت کامل شخصی سازی شده است



مخاطبین دوره:

- ۰۱ مدیران ارشد سازمان ها
- ۰۲ مدیران بازاریابی و فروش
- ۰۳ علاقه مندانی که میخواهند تغییر شغل داده و یا مهاجرت نمایند
- ۰۴ صاحبین کسب و کارهای کوچک و متوسط
- ۰۵ تمامی افرادی که به کسب موفقیت بیشتر علاقه دارند

پیش نیازها:

- ۰۱ علاقه و پشتکار
- ۰۲ علاقه به برندسازی و موفقیت
- ۰۳ این دوره به صورت کلی پیش نیاز خاصی ندارد



قرار گیری در کورس رقابت با رقبا

ارتقای توان دانش و مهارت ها
و تکنیکهای حیاتی برند سازی
شخصی

اهداف دوره:

توانمندی دست یابی به
موقعیت های عالی تر
برای افراد

ارتقاء سطح دانشی افراد
برای ارتباط های سازنده

ارتقاء مهارتهای برندینگ افراد



جلسات به صورت
حضوری می باشد

روش تدریس:

کلاس و دوره نهایتاً در
گروه های ۱۵ نفره ایجاد
میگردد (به علت کارها
و تمرین ها و اجرای
بازی های به محیط باز
نیاز است و تمامی موارد
با تمامی افراد تمرین
میگردد)

این دوره به صورت ۱۲ ساعت
تدریس و ۳ ساعت بازی
گروهی در نظر گرفته شده
و بیش از ۵ بازی و تیم سازی
در آن انجام خواهد گرفت



سرفصل‌های دوره:

- برند چیست؟
- انواع هویت برند
- مزیت های برند
- ارزش های برند چیست؟
- قوانین برند سازی در دنیای امروز
- CVL چیست و نقش آن در برند سازی شخصی
- برندسازی شخصی چیست و بررسی موارد مطالعاتی موفق دنیا
- جایگاه یابی برند در ذهن و قلب
- مدل ذهنی افراد و آشنایی با مدل SPIN
- موارد مهم و ارتباط سازی برند
- قانون WHW در برند سازی
- CBBE در برند سازی شخصی و اصول ارتباطی
- مهارت‌های مورد نیاز برند سازی شخصی
- هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی
- آشنایی با مدل ABOA
- تعریف نقشه راه برندسازی
- زبان بدن چیست
- ۲۵ تکنیک طلایی زبان بدن
- چگونگی نه بگوئیم و قواعد آن
- تعهد چیست و چگونه می‌توانیم از متعهد شدن الکی دوری جست
- ایجاد اعتماد به نفس بر اساس منافع و تعارضات
- الزامات ایجاد برند سازی شخصی
- داستان سرایی و نقش آن در موفقیت برند شخصی





تهران ، خیابان ولیعصر جنب پل همت بالاتر از توانیر
خیابان سید الشهدا ساختمان ژاکوب پلاک 1 طبقه سوم

0 2 1 - 2 2 0 5 7 3 5 8 _____ 📞

0 2 1 - 2 2 6 5 7 3 6 1 _____ 📞

www.drmehyazdan.com _____ 🌐

pr@impbrand.com _____ ✉

www.impbrand.com 🌐

www.wintacademy.com 🌐

www.wintseo.com 🌐



محمد حسین
مهریزدان